Actividad de reconocimiento de los estándares de California

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Etapa I | Etapa II | Etapa III |
| Comunicación | Los estudiantes representan una situación en la que dan su información personal saludando apropiadamente al presentarse a los miembros de una familia que los hospeda. | Los estudiantes crean un folleto o una página web en la que informan de algunas atracciones turísticas de Francia. | Los estudiantes escuchan e identifican los eventos más importantes de una leyenda china y dibujan las escenas clave. |
| Culturas | Los estudiantes identifican iconos, objetos, imágenes y símbolos de los países hispanos (por ejemplo, las banderas, monumentos famosos o comidas). | Los alumnos hacen una representación en la que muestran los comportamientos y convenciones apropiadas según la edad cuando se pide en un restaurante y cuando se come. | Los estudiantes hacen un trabajo de investigación y crean una presentación en powerpoint en la que describen diferentes patrones de comportamiento o interacción que son comunes en Japón (por ejemplo, el intercambio de "meishi," dar regalos, las citas, al bañarse o los viajes). |
| Estructuras | Los estudiantes aprenden cognados de uso frecuente en español enfocándose en su pronunciación correcta y en cómo se escriben. | Los estudiantes leen una leyenda mexicana y resaltan todos los verbos en tiempo pasado, marcando al margen los que están en *pretérito* y los que están en *imperfecto*. | Los alumnos leen un artículo acerca de los argumentos a favor y en contra de las corridas de toro, después escriben oraciones usando palabras de transición (como *sin embargo, no obstante, aunque, a pesar de que*, etc.) para contrastar las diferentes opiniones que presenta el artículo. |
| Contextos | Los estudiantes preparan un poster en el que se hace una lista de las actividades del *mes de la herencia hispana* en la escuela. | Los alumnos van en un paseo a un restaurant chino y piden la comida en mandarín.. | Los estudiantes simulan una conferencia de prensa (formal) en la que como alcaldes de una ciudad presentan un plan con 5 objetivos para mejorar los servicios e infraestructuras de su ciudad. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Etapa I | Etapa II | Etapa III |
| Comunicación |  |  |  |
| Culturas |  |  |  |
| Estructuras |  |  |  |
| Contextos |  |  |  |